

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor preferensi konsumen pengguna laptop ASUS pada mahasiswa FMIPA Unand dengan menggunakan analisis faktor. Analisis yang digunakan adalah analisis faktor eksploratori dengan metode pendugaan *Principal Component Analysis* (PCA). Metode rotasi faktor yang digunakan adalah rotasi varimax. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada seratus orang mahasiswa FMIPA Unand. Dari penelitian ini diperoleh bahwa terdapat empat faktor yang menjadi faktor-faktor preferensi konsumen pengguna laptop ASUS pada mahasiswa FMIPA Unand yaitu faktor emosional konsumen, faktor harga dan kemudahan, faktor kualitas produk, dan faktor kualitas pelayanan.

**Kata Kunci** : analisis faktor, preferensi konsumen, *Principal Component Analysis* (PCA).